

CULTURES, TOURISMES ET COMMUNICATION

Stages : exemples de missions

Chargée de communication multimédia

- refonte du site Internet
- gestion et suivi du projet Finalisation du cahier des charges
- animation d'un réseau de correspondants communication internes
- animation d'un espace collaboratif sur l'intranet dédié au recueil des suggestions des salariés - - appel d'offre et consultation des agences
- relations prestataires externes et animation des réunions
- force de propositions éditoriales, ergonomiques, sémiologiques et multimédia politique de référencement.

Chef de projet junior

- projet ' web TV ' : Collaboration avec l'équipe éditoriale (dont web tv) du CRT- étude
- mémoire sur la mise en place d'une chaîne web TV Culture
- événements, Festivals: Echanges (entretiens) avec les instances en charge de la Culture, avec les organisateurs de manifestations et avec les différents prestataires
- théorisation et actualisation des connaissances sur le média Internet et l'intégration du multimédia
- modèle web TV comme promotion culturelle d'un territoire
- préconisations issues de la phase de concertation

Missions de veille / suivi des mouvements sociaux et de leurs interactions avec l'entreprise

- suivi de l'actualité et des campagnes des ONG
- suivi et analyse des grands mouvements sociaux et du mouvement altermondialiste
- suivi de l'actualité nationale et internationale des thématiques sociales, sociétales et environnementales
- recherches ponctuelles sur des organisations
- réalisations de cartographies
- rédaction de synthèses / analyse par thème

Audit de communication

CENTRE NATIONAL D'ART ET DE CULTURE GEORGES POMPIDOU

CRT PARIS-ILE-DE-France

CRT RHÔNE-ALPES

MUSEE DU QUAI BRANLY