

Le doctorat est un diplôme de niveau Bac + 8 destiné à celles et ceux qui se destinent à des carrières intellectuelles de haut niveau, soit dans le monde professionnel de l'enseignement et de la recherche (universités, CNRS, instituts), soit dans le monde professionnel des entreprises, organisations internationales, collectivités territoriales. Son obtention exige l'écriture et la soutenance publique d'une thèse destinée à faire progresser les méthodes et la connaissance.

Le doctorat se prépare sous le contrôle et la responsabilité d'une enseignante-chercheuse habilitée à diriger des recherches ou d'un enseignant-chercheur habilité à diriger des recherches. Son ouverture internationale est valorisée, grâce à des voyages d'études, des échanges, des stages à l'étranger, et à la possibilité de faire une thèse en cotutelle (convention entre établissements permettant une double diplomation).

Les candidates et candidats au doctorat sont inscrits au sein de l'École doctorale « Concepts et langages » (ED n° 433) de Sorbonne Université. Elles et ils sont membres de droit du laboratoire de recherche en communication de Sorbonne Université, le GRIPIC (Groupe de recherches interdisciplinaires sur les processus d'information et de communication, UR n° 1498, www.gripic.fr). Ils participent activement à son activité (contribution aux événements scientifiques, organisation ponctuelle d'événements, publication ou co-publication, etc.).

ENTRÉE

Niveau Bac + 5 (300 ECTS ou équivalent). Sélection sur dossier (niveau académique, projet de recherche, expérience, accord d'un membre de l'équipe pédagogique habilité à diriger des recherches)

Deux sessions d'admission sont organisées, l'une au printemps (mars), l'autre à l'automne (septembre).

CHOIX DU DIRECTEUR DE RECHERCHE

Chaque candidate et candidat choisit librement son thème de recherche, ainsi que sa directrice ou son directeur de recherche parmi les membres du laboratoire GRIPIC habilités à diriger des recherches.

ORGANISATION DES ÉTUDES

La durée légale du doctorat est de 3 ans, ou davantage sur dérogation (en particulier s'il est réalisé à temps partiel, sans financement).

La formation doctorale est assurée par l'École doctorale « Concepts et langages » de Sorbonne Université. Outre la rédaction et la soutenance publique d'une thèse, elle prévoit la participation à des séminaires et des colloques nationaux et internationaux, des mises en situation devant des publics étudiants, et la publication dans des revues nationales ou internationales.

Un comité de suivi individuel veille au bon déroulement de la formation. Il évalue les conditions de la formation et les avancées de la recherche.

DÉBOUCHÉS

Métiers académiques (maîtrise de conférences, charge de recherches), métiers d'encadrement dans le secteur des médias, de la communication et de la culture; métiers de l'expertise (consultance, audit, prospective, etc.); métiers d'encadrement dans les organisations internationales.

FORMATION

Outre les exigences de l'école doctorale, la formation doctorale est ponctuée par plusieurs jalons :

Mini-soutenance: les doctorantes et doctorants présentent en public, dès la 2^e année, un état de leur recherche dans le cadre du séminaire doctoral organisé par le GRIPIC

Suivi de séminaires de recherche (validés dans le cadre d'un portfolio) :

- Grand séminaire du GRIPIC
- Séminaires thématiques du GRIPIC
- Journées d'études
- Cours doctoraux, dispensés par les professeurs et professeures des différentes disciplines de l'école doctorale n° 433 (philosophie, linguistique, sociologie, communication, musique et musicologie)

Dépôt du manuscrit: le manuscrit doit être soumis à la directrice ou au directeur de recherche qui juge de l'opportunité de soutenir devant jury.

Constitution d'un jury: la directrice ou le directeur de recherche siège dans le jury et le constitue. Ce dernier comprend entre trois et six membres.

Soutenance: la soutenance est organisée dans les locaux du CELSA ou de l'école doctorale et donne lieu à la rédaction d'un rapport de soutenance.

FINANCEMENT

Le financement n'est pas une condition d'accès à la formation doctorale. Il existe toutefois des financements.

Contrat doctoral : avant d'entrer en formation doctorale, ou si moins de six mois ont passé avant la première inscription, les candidates et candidats au doctorat peuvent

concourir (dossier et audition) pour obtenir un contrat doctoral assurant une rémunération mensuelle pendant 3 ans. Les contrats doctoraux sont mis au concours par l'école doctorale, par les Instituts et les initiatives de Sorbonne Université, ou par des programmes de recherche financée (ANR, programmes européens, etc.).

Conventions industrielles de formation par la recherche (CIFRE) qui permettent une formation doctorale en alternance (mi-temps en entreprise, mi-temps au laboratoire)

Contrats de recherche

EXEMPLES DE THÈSES RÉCEMMENT SOUTENUES

Plus de 150 thèses ont été soutenues au GRIPIC depuis sa création (la première en 1972).

L'expérience des parcs à thème. Une approche sémio-pragmatique des rapports entre proximité et évasion

Origines, enjeux et inflexions des Learning Spaces dans un système d'enseignement supérieur : le cas du Japon

Interaction entre industrialisation et marchandisation des réseaux sociométriques et transformation des dispositifs médiatiques : le cas de WeChat

Architecture et réalité augmentée. Une manière d'écrire l'espace : la pensée visuelle instrumentée

Homotopies littéraires et images partagées : figurations du lecteur, du livre et de la lecture sur trois plateformes numériques (YouTube, Instagram, Tumblr)

L'influence comme prétention : contribution à une ethno-sémiotique de l'expertise dans le conseil en communication

La construction médiatique de la revendication anti-système : enquête sur les stratégies de création et de renouvellement d'une (im)posture journalistique et politique

Réseaux sociaux et communautés en ligne dans le paysage universitaire libanais (2018-20)

Genèse et métamorphoses de la presse professionnelle en communication. De la configuration d'un territoire spécialisé à la médiation reconfigurante de la « revue-livre » vendue en librairie

La culture, un partage convoité. Étude socio-médiatique des lieux hybrides de commerce et de culture

La foule dans les écrits journalistiques et romanesques : étude de la spécificité de la foule dans l'écriture zolienne

La fabrique médiatique des élections biélorusses : la lecture nationale de l'événement et les représentations transnationales à l'épreuve des dynamiques coopératives

Le journalisme au second degré : l'émergence de la dépêche télégraphique d'agence comme nouveau format d'écriture dans la presse française et allemande du XIX^e siècle [1849-1870]

La grande saga de l'industrialisation de la fiction : le nouveau créatif de la franchise Harry Potter

L'image exposée : la représentation des photographies de l'Agence France-Presse sur les réseaux sociaux numériques

Métamorphoses de la musique et capitalisme médiatique. Au prisme de YouTube (2005-2018)

Les corps du livre, du codex au numérique. Enjeux des corporités d'une forme médiatique : vers une anthropologie communicationnelle du livre

Le processus d'institutionnalisation de l'éthique d'entreprise : vers un renouvellement de l'autorité managériale ? Le cas d'Électricité de France de 1971 à 2015

Les musées de musique à l'épreuve de leurs visiteurs. Analyse critique des normes muséales et des rapports aux savoirs

L'intervention des médias informatisés dans le continuum de la médiation patrimoniale. D'une écriture des pratiques de visite à une pratique des écritures de médiation

De briques et de blocs. La fonction éditoriale des interfaces de programmation (API) web : entre science combinatoire et industrie du texte

LE GRIPIC

Au cœur des sciences de l'information et de la communication (71^e section du Conseil national des universités), le GRIPIC fédère des recherches autour de l'idée que les processus de communication sont structurés et structurants, et qu'il faut les analyser dans leurs dimensions sociales, sémiotiques, historiques et politiques. Les membres de l'unité travaillent dans le cadre de recherches individuelles et collectives, de contrats de recherche ou d'études avec des partenaires institutionnels publics ou privés. Engagés dans les instituts et les réseaux de Sorbonne Université, ils développent des travaux avec des collègues d'autres disciplines. Ils participent régulièrement à des colloques internationaux et interdisciplinaires, et y confrontent leurs points de vue avec leurs pairs. Par leurs publications et leurs partenariats avec des revues et des maisons d'édition, ils contribuent activement à l'avancée des sciences de l'information et de la communication. Par leurs liens avec les médias (interviews, réseaux sociaux, etc.), ils suscitent également l'intérêt pour la recherche savante et participent à la médiation des sciences

RESPONSABLES DE FORMATION

Membres habilités à diriger des recherches :

Karine BERTHELOT-GUIET, professeure des universités

Sophie CORBILLÉ, professeure des universités

Pauline ESCANDE -GAUQUIÉ, professeure des universités

Pascal FROISSART, professeur des universités

Valérie JEANNE-PERRIER, professeure des universités

Virgine JUILLARD, professeure des universités

Caroline MARTI, professeure des universités

Laurent PETIT, professeur des universités

Nelly QUEMENER, professeure des universités

Denis RUELLAN, professeur des universités

Adeline WRONA, professeure des universités

Coordnatrice administrative et pédagogique

Liliane JOIGNY

VIE ÉTUDIANTE ET ASSOCIATIVE

ADAGE - Association des doctorants au GRIPIC

Bureau des élèves :

activités culturelles, humanitaires et sportives
[L'Entracte, troupe de théâtre ; FastNCurious, newsletter sur les problématiques de la communication ; CELSA Huma, association caritative...]

Junior entreprise :

nombreuses missions dans tous les domaines de l'information et de la communication

LES PROGRAMMES DÉTAILLÉS SONT DISPONIBLES SUR LE SITE INTERNET WWW.CELSA.FR ET SUR WWW.GRIPIC.FR