

Enquête réalisée en mars 2023 / Taux de réponse : 52 %

Taux d'emploi **89%** 93% en 2022

Etudiants en poste au moment de l'enquête **61%** 58 % en 2022

Parmi les étudiants en poste :

<p>Durée recherche d'emploi</p> <p>Contrat signé avant la fin de la formation 56% 78% en 2022</p> <p>En poste moins de 2 mois après la fin de la formation 69%</p>	<p>Type de contrat</p> <p>CDI 75% 42% en 2022</p> <p>CDD 25% 50% en 2022</p>
<p>Statut cadre</p> <p>67% 50% en 2022</p>	<p>Taille de l'entreprise</p> <p>47% : - de 50 salariés 33% en 2022</p> <p>7% : + de 5000 salariés 8% en 2022</p>
<p>Salaire moyen (postes en France)</p> <p>Hors primes 35 K€</p> <p>Avec primes 38,3 K€</p>	<p>Mode insertion</p> <p>Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage 40%</p> <p>Relations/Réseau professionnel/Réseau école 40%</p>

Le Magistère

Postes occupés

Chargé.e de développement et contenus digitaux
Chargé.e de marketing
Chef.fe de projet
Chef.fe de publicité
Program Manager & Product Owner

Entreprises, agences, institutions

HAIGO
OPERA NATIONAL DE PARIS
PUBLICIS CONSEIL
UNIVERSAL MUSIC FRANCE
W&CIE

Le Magistère - apprentissage

Postes occupés

Assistant.e développement et communication
Assistan.te Planning Stratégique
Chargé.e de projet éditoriaux
Consultant.e
Consultant.e confirmé.e
Reputation Group Officer
Responsable offre et relation artisans (business développer)

Entreprises, agences, institutions

ACTIVITES INFORMATIQUES ET SERVICES D'INFORMATION (TIC SERVICES)
AXA
EXPERTISE FRANCE
KIBLIND
LITTLE STORIES
LITTLE STORIES
PARIS CALLING
PARTIES PRENANTES
PLEAD
RENZO PIANO BUILDING WORKSHOP
WECANDOO

05/06/2023