

Enquête réalisée en mars 2023 / Taux de réponse : 53 %

**Taux d'emploi** **80%** 85% en 2022

**Etudiants en poste au moment de l'enquête** **62%** 70% en 2022

Parmi les étudiants en poste :

<p><b>Durée recherche d'emploi</b></p> <p>Contrat signé avant la fin de la formation En poste moins de 2 mois après la fin de la formation</p>	<p><b>56%</b> 70% en 2022</p> <p><b>74%</b></p>	<p><b>Type de contrat</b></p> <p>CDI CDD</p>	<p><b>90%</b> 68% en 2022</p> <p><b>5%</b> 32% en 2022</p>
<p><b>Statut cadre</b></p>	<p><b>100%</b> 73% en 2022</p>	<p><b>Taille de l'entreprise</b></p>	<p><b>20% : - de 50 salariés</b> 27% en 2022</p> <p><b>15% : + de 5000 salariés</b> 4% en 2022</p>
<p><b>Salaire moyen</b> (postes en France)</p> <p>Hors primes Avec primes</p>	<p><b>34,7 K€</b> <b>36,4 K€</b></p>	<p><b>Mode insertion</b></p> <p>Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage Relations/Réseau professionnel/Réseau école</p>	<p><b>63%</b></p> <p><b>32%</b></p>

## Marque et branding

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
Brand content & Social média manager Chargé.e d'études Chef.fe de publicité Planneur stratégique junior	BETC LUXE BVA GROUP GALERIES LAFAYETTE, BRANCHE HORLOGERIE/JOAILLERIE LG HOLDING NAOS - INSTITUT ESTHEDERM UZIK

## Marque, innovation et création – apprentissage

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
Chef.fe de publicité Chef.fe de publicité Marketing Manager	BETC Fullsix DDB Paris DDB Paris KLAPYAHANDZ WUNDERMAN THOMPSON FRANCE

## Marque et stratégie de communication

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
Attaché.e de Presse Internationale Chef.fe de projet digital Chef.fe de projet New Business Chef.fe de projet catalogue Consultant.e Stratégie et New Business Consultant.e média Planneur Stratégique	ARTEFACT COMMUNICATION - PUBLICITE - MARKETING - AUTRES ACTIVITES SPECIALISEES, SCIENTIFIQUES ET TECHNIQUES DDB PARIS DDB PARIS DIGITAL PROD ONE YARD PARFUMS CHRISTIAN DIOR PUBLICIS CONSULTANT SONY MUSIC ENTERTAINMENT

05/06/2023