

Enquête réalisée en mars 2023 / Taux de réponse : 57 %

Taux d'emploi
77% 84% en 2022

Etudiants en poste au moment de l'enquête 67% 75 % en 2022

Parmi les étudiants en poste :

Durée recherche d'emploi Contrat signé avant la fin de la formation En poste moins de 2 mois après la fin de la formation	50% 69% en 2022 88%	Type de contrat CDI CDD	59% 62% en 2022 33% 35% en 2022
Statut cadre	69% 65% en 2022	Taille de l'entreprise	37% : - de 50 salariés 32% en 2022 17% : + de 5000 salariés 15% en 2022
Salaire moyen (postes en France) Hors primes Avec primes	35,5 K€ 36,9 K€	Mode insertion Embauche suite au stage ou au contrat d'apprentissage Relations/Réseau professionnel/Réseau école	52% 27%

Médias et numérique

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
Assitant.e de production studios Chargé.e de communication Chargé.e de projet Chargé.e des réseaux sociaux Community Manager Coordinateur/trice projets Responsable éditorial.e	ARTE BPIFRANCE INVESTISSEMENT CEGEDIM-MEDIA HERMES MADAME AMAL DJEBROUNI METROPOLE TELEVISION NOVAGEN PUZZLE MEDIA

Médias et management

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
Chargé.e de Création et Développement Chargé.e de missions au sein de la direction du marketing et de la communication Journaliste Podcast Partner Manager Responsable de clientèle Social media manager	AMAZON MUSIC BANGUMI FRANCE TELEVISIONS FUSE (OMNICOMMEDIAGROUP) ON ZE AIR SAC CLAR DÉVELOPPEMENT STUDIO89 (GROUPE M6)

Communication et technologies numériques

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
BRAND MANAGER Chargé.e de communication digitale Chef.fe de Projer SEA Chef.fe de projet conduite du changement Chef.fe de projet marketing	GROUPE LA POSTE IN SITU TRAINING OMD VINCI CONCESSIONS WILD CODE SCHOOL

Médias, innovation et création – Apprentissage

Postes occupés	Entreprises, agences, institutions
<p>Attaché.e de presse Cadre de programmation Chargé.e de communication Chargé.e de communication et marque Chargé.e de communication et relations médias Chargé.e de développement et création Rédacteur/trice Reporter Junior</p>	<p>AGENCE DE PRESSE ANTOINE POLET / SOCIALTER BABEL DOC CITÉ DU VIN - FONDATION POUR LA CULTURE ET LES CIVILISATIONS DU VIN ENDEMOL FRANCE GIP FRANCE 2023 GROUPE CERISE (PRISMA MEDIA) HYCONIQ / GROOVER / AUTRES KONBINI KR WAVEMAKER TF1</p>

05/06/2023