

# Médias, environnement et développement durable



**Mercredi 4 avril 2007 – 14 h–18 h au Celsa**

77 rue de Villiers 92200 Neuilly sur Seine

Le Celsa, à l'initiative de Nicole d'Almeida, organise chaque année une journée d'étude dans le cadre de la Semaine du Développement Durable. La cinquième édition de ce travail au long cours se déroulera au Celsa le mercredi 4 avril prochain et étudiera comment les médias traitent de l'environnement et du développement durable.

Différents problèmes vont retenir ici notre attention :

L'environnement entre agenda médiatique et agenda social. Depuis quand les médias parlent-ils d'environnement c'est-à-dire depuis quand existent et comment sont nommées les rubriques consacrées à ce sujet ? Comment sont-elles nées ? Que recouvrent-elles ?

Quels sont les médias qui lui sont consacrés ? Presse écrite, audiovisuelle, radio, quelle est la place spécifique d'Internet dans la médiatisation de la question environnementale ?

L'environnement dans la formation et l'information des journalistes. Comment sont nées les associations de journalistes pour l'environnement ? A quelles préoccupations répondent-elles ? Quelles sont leurs préoccupations aujourd'hui ? Leurs missions ? Leurs objectifs et avec quels moyens ? Qu'est-ce qu'un « journaliste spécialisé en environnement » ? Où se forme-t-il, comment ? Comment travaille-t-il ?

L'environnement entre déontologie et réglementation ? Y a-t-il incitation, contrainte, sanction ? Quelles sont les obligations environnementales des médias en tant qu'entreprises ? Quelles sont les cibles, les publics des sujets environnementaux délivrés par les médias audio, écrits, radio ?

Les thèmes préférés : Qu'est-ce qui est le plus médiatique dans l'environnement ? Qu'est-ce qui l'est le moins ? Pourquoi ? Qu'est-ce qui est le plus « médiatisable », pourquoi et comment ?

Médiatisation, vulgarisation, éducation : place et figure des questions d'environnement au sein des médias généralistes ? Quels registres de discours ? Quel type d'énonciateur et quelle anticipation du récepteur ? La figure de l'expert, celle du profane et du politique en question.

**Contacts** : 01 46 43 76 76

Nicole d'Almeida

[nicole.dalmeida-celsa@paris4.sorbonne.fr](mailto:nicole.dalmeida-celsa@paris4.sorbonne.fr)

Béatrice Jalenques-Vigouroux

[beatrice.jalenques-celsa@paris4.sorbonne.fr](mailto:beatrice.jalenques-celsa@paris4.sorbonne.fr)

## *Introduction et animation*

Nicole d'Almeida, Professeur des Universités, CELSA – Paris Sorbonne (Paris IV)

## **Alice Audouin**

Responsable du développement durable – Havas Media France  
*Le développement durable dans le choix média*

## **Véronique Burteaux**

Responsable des Relations presse - ADEME  
*Évolution des relations entre l'ADEME et les journalistes entre 2004 et 2006*

## **Céline Espuny**

Doctorante CELSA, sous la direction de Nicole d'Almeida  
*Le protocole Reach dans les médias en France*

## **Teddy Follenfant**

Journaliste - Consultant  
*L'environnement comme rubrique au sein des médias*

## **Céline Hervé-Bazin**

Doctorante CELSA, sous la direction de Nicole d'Almeida  
*L'eau, une ingérence internationale impossible face à l'ingérence médiatique*

## **Mathieu Jahnich**

Service de la Recherche et de la Prospective - MEDD  
*Le thème de la pollution de l'air dans les médias*

## **Béatrice Jalenques-Vigouroux**

Ater au Celsa  
*Le développement durable entre loi et déontologie au sein des médias*

## **Julien Louis**

Doctorant CELSA, sous la direction de Nicole d'Almeida  
*Le traitement médiatique du risque*

## **Marie Piquemal**

Étudiante en journalisme, Master 1, CELSA  
*Le traitement de l'environnement dans le Midi Libre*

## **Claude-Marie Vadrot**

Grand reporter, Délégué général de la JNE et Chargé de cours - Université Paris 8

*Il ne faut pas confondre information et communication*