

Journées Doctorales de la Sfsic - CELSA

Vendredi 28 mars 2008

9h30 : Accueil

10h: Ouverture des journées

Gino Gramaccia, Président de la Sfsic
Véronique Richard, Directeur du CELSA

10h30-12h : Table ronde

Evaluation : quelles perspectives ?

Animateur : Christian Le Moenne (PREFICS - UMR 8143, Université de Rennes 2)
Michel Durampart (LabSic, Université de Paris 13), Jacques Perriault (CRIS/SERIES Université de Paris 10), Jacques Walter (CREM, Université de Metz),

Déjeuner

14h -15h : : Table ronde

L'encadrement doctoral par les laboratoires et équipes de recherches en SIC

Animatrice : Michèle Gellereau (GERIICO, Université de Lille 3)
Françoise Bernard (CREPCOM, Université d'Aix-Marseille), Jacques Walter (CREM, Université de Metz),
Marc Lits (Université Catholique de Louvain), Aude Rouger (Doctorante , Université de Paris 3).

15h15 – 16h30 : Table ronde

Le jeune chercheur en SIC à l'international

Animatrice : Laurence Monnoyer-Smith (COSTECH, UTC)
Catherine Loneux (PREFICS - UMR 8143, Université de Rennes 2), Bernadette Dufrêne et Jean Davallon (Culture et Communication, Université d'Avignon et des pays de Vaucluse) ;
Camille Laville (Sophia Antipolis) et de Ammar Sofien (Doctorant, Université de Paris 13) ;
Bonnie Kern, Cristina Popescu et Toni Ramoneda, (doctorants, Université de Lyon 3 et 2)

Pause

16h45 – 18h : Table ronde

L'insertion professionnelle des doctorants

Animateurs : Bertrand Parent (LAPSS, ENSP) et Michel Durampart (LabSic, Université de Paris 13)
David Douyère ((LabSic, Université de Paris 13), Yann Bertacchini (I3M, Université de sud Toulon-Var),

Pause

18h15 Assemblée Générale de la Sfsic

Samedi 29 mars

9h : Accueil des doctorants / Plénière

G. Gramaccia

9h30 : Ateliers thématiques

Présentation par les doctorants de leurs travaux

12h30 : Déjeuner

14h-17h 30: Ateliers thématiques

[Pour accéder au Celsa](#)

Samedi 29 mars 2008

**Ateliers en parallèle
Présentation des travaux des doctorants**

MATINEE (9h30 – 12h30)

Atelier 1 : Pratiques et usages sociaux des NTIC

Animateurs : B.Miège, M. Durampart

Salle : 113

• **Calderon Torres**, Université de Paris 13

Vers un nouveau paradigme des savoir-faire informels en NTIC

• **Gkouskou**, UTC

L'émergence des nouvelles formes sémiotiques sur les sites web des institutions de culture scientifique et technique. Esquisse d'une analyse des médiations

• **Labarthe**, Université d'Avignon

Les TIC des SIC : pour une approche "communicationnelle" des faits culturels.

• **Leblanc**, Université de Nice

Objets et données : choix et interrogations

Atelier 2 : Prise de position alternative et revendication identitaire

Animateurs : JF.Tétu, I. Garcin-Marrou

Salle : 111

• **Antiope**, Université de Paris 3

Des représentations sociales au cœur des SIC

• **Blason**, Université de Louvain

L'approche communicationnelle : un cadre théorique ou un outillage méthodologique

• **Bratu**, Université de Dijon

Penser la stratégie de communication : le cas Slow Food

• **Graglia**, Université de Provence

Dynamiques organisationnelles et dynamiques communicationnelles pour les organisations culturelles : le cas de la Friche de la Belle de Mai à Marseille

• **Moreau**, Université de Nice

Des "Arts de la Forme et de l'Inter-dit" en rapport avec les SIC

• **Rainavoson**, Université de Paris 1

De l'usage des SIC dans une recherche en économie : croiser des regards divergents sur un même objet

Seurrat, Université de Paris 4

Représentation, reconnaissance et altérité. Etude de programmes de lutte contre les stéréotypes culturels à la télévision

Atelier 3 : Dispositifs de médiation et de promotion des objets culturels

Animateurs : M. Gellereau, C. Le Moenne

Salle : 112

<p>• Badulescu L'image et l'imaginaire du parfum - stratégies énonciatives et discursives</p>
<p>• Birard, Université de Dijon Textualisation et contextualisation de l'image. L'exposition photographique de rue</p>
<p>• Fall, Université d'Avignon Les événements culturels africains : un espace de médiatisation et de promotion de l'art d'un continent</p>
<p>• Kinoshita, Université d'Avignon La politique de prêt d'une institution culturelle : les enjeux de la politique de prêts d'œuvres du Centre Pompidou</p>
<p>• Lesaffre, Université d'Avignon Construction de l'objet et posture de recherche : deux conditions de l'inscription de la thèse en SIC</p>

Atelier 4 : Traitement médiatique des questions de société

Animateurs : B. Fleury-Villatte, Y. Chevalier

Salle : 108

<p>• Goepfert, Université de Lyon 2 Analyse des processus médiatiques de mise en scène des hommes politiques. Penser en SIC à partir d'un postulat sociologique</p>
<p>• Hare, Université de Lyon 2 La pluridisciplinarité comme ancrage disciplinaire singulier</p>
<p>• Julliard, Université de Paris 2 Histoire et sémiotique de la parité dans la presse. La nécessité d'une ouverture pluridisciplinaire</p>
<p>• Montanola, Université de Lille 3 L'inscription en SIC : exemple d'une perspective socio-discursive d'analyse des médias</p>
<p>• Serrano, Université de Genève Le discours d'information médiatique et les confrontations armées : l'apport des SIC</p>

Atelier 5 : Influence des médias sur les individus et la société

Animateurs : J.Walter, Th Lancien

Salle : 109

<p>• Bonfils, Université de Toulon Mondes persistants et enseignement à distance : proposition d'un cadre théorique du point de vue communicationnel</p>
<p>• Bangali Cisse, Université de Metz / Dakar La presse en ligne ou cyberpresse sénégalaise, une nouvelle forme de communication</p>
<p>• Deriu, Université de Nice Donner mesure aux ailes des anges ou l'approche disciplinaire d'une recherche sur la notion de médiation à l'œuvre dans les pratiques artistiques et culturelle du multimédia. Contribution à l'interdisciplinarité des SIC</p>
<p>• Ferjoux, Université de Paris 2 Interdisciplinarité et intermédialité</p>
<p>• Lombardo, Université de Toulon L'image virtuelle : une révolution copernicienne ?</p>
<p>• Machart, Université de Lille 3 SIC, Sciences Politiques et web2</p>
<p>• Neuhauser, Université de Paris 8 Les pratiques communicationnelles avec les TICN, une étape dans les mutations en cours</p>

Atelier 6 : Valorisation des territoires et du patrimoine

Animateurs : A. Bouzon, F. Martin-Juchat

Salle : 110

<p>• Angelini, Université de Toulon De la territorialisation des projets et des stratégies d'acteurs</p>
<p>• Akram, Université de Grenoble 3 L'inscription de l'innovation dans les transformations sociales : l'exemple de l'intercommunalité</p>
<p>• Belhassine, Université de Metz Etudier un aspect de médiation culturelle dans le sud Tunisien</p>
<p>• Casemajor-Lousteau, Université de Lille 3 La multidimensionnalité des objets en SIC. Le cas des dispositifs numériques de mise en valeur du patrimoine photographique</p>

APRES MIDI (14h-18h)

Atelier 7 : Apprentissage et enseignement autour des NTIC et du multimédia

Animateurs : V. Meyer, B. Chapelain

Salle : 110

<p>• Boudhir, Université de Paris 8 La normalisation de la terminologie comme cadre de web sémantique</p>
<p>• Kerneis, Université de Rennes 2 Une approche didactique et communicationnelle de l'incertitude en éducation aux médias</p>
<p>• Martin-Kostajnek, Université de Paris 8 L'enseignement de la musique de niveau universitaire adapté à l'enseignement à distance enrichi des technologies multimédias</p>
<p>• Perticoz, Université de Grenoble 3 L'interdisciplinarité pour mieux comprendre l'évolution des pratiques d'écoute de la musique</p>
<p>• Pybourdin, Université de Toulon La communication engageante : communication d'émergence du changement au sein d'institutions éducatives</p>
<p>• Seck, Université de Lille Projets externes et dynamiques endogènes : problématique des TIC à l'UCAD</p>

Atelier 8 : Nouvelles formes de médiation et de communication autour de questions sensibles

Animateurs : P. Delcambre, J.J. Boutaud

Salle : 112

<p>• Costes, Université de Avignon L'enjeu communicationnel de la présence culturelle en milieu hospitalier</p>
<p>• Louis, Université de Caen La prévention des Risques Majeurs : un défi pour les SIC</p>
<p>• Strappazon, Université de Grenoble 3 Les SIC et les risques collectifs</p>
<p>• Szkolnik, Université de Paris 8 L'information sur la "vache folle" à table. DE l'usage de la communication télévisuelle pour sortir d'une crise alimentaire</p>
<p>• Thomas, Université de Lyon 2 Détresses et communication : regard SIC sur un sujet psy</p>
<p>• Weill-Landwehrlen, Université de Metz Le SIC dans le processus démocratique du débat public à la française : le cas de la gestion des déchets radioactifs</p>

Atelier 9 : Réception et construction de soi

Animateurs : B.Dufrêne, S. Pene

Salle : 109

<p>• Bourgatte, Université de Avignon Y a-t-il un espace réservé à la question des publics en SIC ? <i>Le cas d'une enquête sur les spectateurs de salles Art et Essai en Région PACA</i></p>
<p>• Boutin, Université de Paris 4 Qu'implique la notion de médiation ?</p>
<p>• Herault, Université de Toulouse 2 L'appartenance disciplinaire par le "point de vue" : faire des usages d'Internet un objet de recherche en SIC</p>
<p>• Loiseau, Université de Paris 8 Jeux vidéo et cinéma : la part de fiction vidéoludique</p>
<p>• Mondolini, Université de Grenoble 3 Les produits de la petite enfance à la télévision : entre contrôle étatique et industrialisation</p>
<p>• Mott, Université de Genève- Paris 10 Les médiations en question</p>
<p>• Kilborne, Université de Paris 8 Pour une approche communicationnelle du cinéma documentaire.</p>

Atelier 10 : Communication des organisations

Animateurs : N. D'Almeida, C. Loneux

Salle : 113

<p>• Buisson_Lopez, Université de Toulon La "preuve" de l'inscription disciplinaire en SIC : une construction émergeant d'un faisceau d'indices concordants et convergents</p>
<p>• Errecart, Université de Paris 4 Le partenariat entre monde économique et monde associatif : une forme singulière de médiation sociale</p>
<p>• Huet, Université de Lille 3 Fondements épistémologiques d'une approche communicationnelle des écrits entre les organisations</p>
<p>• Maas, Université de Versailles Approche sémantique du concept de culture dans les organisations : d'une définition anthropologique à une définition communicationnelle.</p>

Atelier 11 : Analyse de discours et posture médiatique

Animateurs : K.Berthelot-Guiet, E. Souchier

Salle : 108

• Bary-Flicoteaux , Université de Avignon La médiation via la rubrique internet "qui sommes-nous ?" du site www.centrepompidou.fr
• Depoux , Université de Paris 4 Circulation des représentations du littéraire et de l'écrivain dans le champ littéraire et médiatique contemporain. La patrimoine littéraire à l'œuvre, hors des textes
• Kajabila , Université de paris 3 Le paradoxe télé-réalité : entre rupture et continuité ?
• Khayat , Université de Dijon La cristallisation de l'opinion publique à travers l'analyse meta-discursive d'Al-Jazira
• Mathé , Université de Paris 8 Comment être sémioticien et communicant ? Le retour au cœur du projet "greimassien" comme perspective d'articulation
• Rio , Université de Paris 3 Le phénomène de <i>transposition médiatique</i> : entre identité disciplinaire et transdisciplinarité

Atelier 12 : Discours, représentations et identité

Animateurs : G. Gramaccia, Y. Bertacchini

Salle : 111

• Aubussier , Université de Lyon 2 Prendre en compte la nature interdiscursive des discours médiatiques
• Hoffman Donelly , Université de L'image des dirigeants du gouvernement Edward Gierek dans les années 70' dans la presse quotidienne polonaise : le rôle de la photographie de presse en Pologne communiste
Jucobin , Université de Paris 4 La statistique publique dans le discours gouvernemental
• Olivesi , Université de Paris 12 Etudier la représentation dans la presse écrite des hommes et des femmes politiques : l'inscription disciplinaire en SIC de l'analyse du discours médiatique
• Rouger , Université de Paris 3 A la recherche des spécificités des SIC. Retour sur quelques textes fondateurs et réflexions sur l'élaboration d'une problématique de thèse
• Tavila , Université de Dijon La notion de terroir dans le périmètre des SIC
• Burac , Les représentations identitaires martiniquaises dans les médias. L'exemple de RFO et d'ATV de septembre 2002 à septembre 2003